2017-2022年中国紧凑型荧光灯（CFL）市场调研及发展机遇预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国紧凑型荧光灯（CFL）市场调研及发展机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201709/142094.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2014-2016年世界紧凑型荧光灯行业整体运营状况分析
第一节 2014-2016年世界紧凑型荧光灯行业环境分析
一、经济环境及影响分析
二、世界节能与环保
三、紧凑型荧光管灯具的全新安全标准
第二节 2014-2016年世界节能灯行业动态探析
一、LED发展迅猛：节能灯面临5挑战
二、全球节能灯市场需求猛增
三、重视节能环保：英国议会就LED照明问题展开探讨
四、美国和加拿大节能灯标准要点研究
五、全球紧凑型荧光灯（CFLs）销售量及增长率分析
第三节 2014-2016年主要地区节能灯行业发展情况分析
一、加拿大全国禁止售卖非节能灯
二、欧盟大力普及节能灯
三、美国节能灯照明市场 2012年翻3倍以上
第四节 2017-2022年世界紧凑型荧光灯行业发展趋势分析

第二章 2014-2016年中国紧凑型荧光灯行业市场运行环境解析
第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析
一、中国GDP分析
二、中国工业发展形势
三、消费价格指数分析
四、城乡居民收入分析
五、社会消费品零售总额
六、全社会固定资产投资分析
七、进出口总额及增长率分析
第二节 2014-2016年中国紧凑型荧光灯市场政策环境分析
一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
二、对优质的紧凑型荧光灯销售给予补贴的政策

三、灯具强制性国家标准开始实施
四、发改委补贴6亿推广“节能灯下乡”
第三节 2014-2016年中国紧凑型荧光灯市场技术环境分析
第四节 2014-2016年中国紧凑型荧光灯市场社会环境分析
一、居民消费观念
二、人们节能、环保意识加强

第三章 2014-2016年中国节能灯产业整体运行态势分析
第一节 2014-2016年中国节能灯行业动态分析
一、紧凑型节能荧光灯质量检测情况
二、中国节能灯市场容量未来几年将成倍增长
三、节能推广农村是关键：照明企业面临考验
四、最新可调光节能灯突破节能极限
第二节 2014-2016年中国节能灯产业运行态势分析
一、节能灯市场鱼龙混杂
二、中国节能灯市场容量
三、节能灯市场回暖
四、我国节能灯市场需求巨大
五、全国紧凑型荧光灯产品技术与发展
第三节 2014-2016年中国节能灯产业发展存在问题分析

第四章 2014-2016年中国紧凑型荧光灯行业主要数据监测分析（3971）
第一节 2014-2016年中国紧凑型荧光灯行业规模分析
一、企业数量增长分析
二、从业人数增长分析
三、资产规模增长分析
第二节 2016年中国紧凑型荧光灯行业结构分析
一、企业数量结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
二、销售收入结构分析
1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2014-2016年中国紧凑型荧光灯行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2014-2016年中国紧凑型荧光灯行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2014-2016年中国紧凑型荧光灯行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2014-2016年中国LED节能灯的市场发展概况及产业策略分析

第一节 2014-2016年中国LED节能灯市场发展概况

一、LED节能灯市场未热但企业看好

二、LED节能灯市场-元器件面临质量与价格新要求

三、LED节能灯将呈燎原之势

第二节 2014-2016年中国传统照明业四大巨头进军LED产业的策略解析

一、雷士—商照神话追逐产业制高点

二、史福特—办公照明大佬做最大最好的LED企业

三、TCL照明—发家节能灯破局寄望LED

四、欧普—家居照明抢占LED“金字塔尖”

第六章 2014-2016年中国紧凑型荧光灯产量统计分析

第一节 2014-2016年全国紧凑型荧光灯产量分析

第二节 2016年全国及主要省份紧凑型荧光灯产量分析

第三节 2016年紧凑型荧光灯产量集中度分析

第七章 2014-2016年中国紧凑型荧光灯的市场需求形势分析

第一节 紧凑型荧光灯与白炽灯的性能对比

一、能耗情况

二、使用寿命

三、价格同比分析
四、其它性能参数分析
五、应用领域分析
第二节 2014-2016年中国节能灯消费市场分析
一、紧凑型荧光灯普及应用情况
二、城市消费市场分析
三、农村消费市场分析
第三节 2014-2016年中国紧凑型荧光灯价格分析

第八章 2014-2016年中国紧凑型荧光灯细分产品进出口贸易数据监测
第一节 2014-2016年中国科研、医疗专用热阴极荧光灯进出口数据统计情况
一、2014-2016年中国科研、医疗专用热阴极荧光灯进口数据分析（85393110）
二、2014-2016年中国科研、医疗专用热阴极荧光灯出口数据分析
三、2014-2016年中国科研、医疗专用热阴极荧光灯进出口平均单价分析
四、2014-2016年中国科研、医疗专用热阴极荧光灯进出口国家及地区分析
第二节 2014-2016年中国火车,航空器,船舶用热阴极荧光灯进出口数据统计情况
一、2014-2016年中国火车,航空器,船舶用热阴极荧光灯进口数据分析（85393120）
二、2014-2016年中国火车,航空器,船舶用热阴极荧光灯出口数据分析
三、2014-2016年中国火车,航空器,船舶用热阴极荧光灯进出口平均单价分析
四、2014-2016年中国火车,航空器,船舶用热阴极荧光灯进出口国家及地区分析
第三节 2014-2016年中国其他用途用热阴极荧光灯进出口数据统计情况（85393190）
一、2014-2016年中国其他用途用热阴极荧光灯进口数据分析
二、2014-2016年中国其他用途用热阴极荧光灯出口数据分析
三、2014-2016年中国其他用途用热阴极荧光灯进出口平均单价分析
四、2014-2016年中国其他用途用热阴极荧光灯进出口国家及地区分析

第九章 2014-2016年中国紧凑型荧光灯市场竞争格局透析
第一节 2014-2016年中国紧凑型荧光灯行业竞争现状
一、品牌竞争分析
二、价格竞争分析
三、营销方式竞争分析
第二节 2014-2016年中国紧凑型荧光灯行业集中度分析

一、市场集中度分析
二、品牌集中度分析
三、区域集中度分析
第三节 2017-2022年中国紧凑型荧光灯行业竞争趋势分析

第十章 2014-2016年世界品牌紧凑型荧光灯企业营运状况浅析
第一节 荷兰皇家飞利浦电子公司
一、公司概况
二、飞利浦照明业务坚持走高端路线
三、飞利浦汽车加快照明业务升级
四、飞利浦照明出击中国绿色建筑市场
五、飞利浦积极投身中国半导体照明市场
第二节 欧司朗
一、公司概况
二、欧司朗发展历程
三、欧司朗在华扩产高效照明产品
四、欧司朗加快布局我国LED照明市场
第三节 通用电气（GE）
一、公司概况
二、GE照明业务发展兴衰回顾
三、GE创新照明推广模式
四、GE加快OLED照明技术研发进程
第四节 库柏工业集团
一、公司概况
二、库柏照明加快在中国发展步伐
三、库柏扩大东莞生产基地规模
第五节 松下电工
一、公司概况
二、松下电工加快LED照明业务发展速度
三、松下电工引领LED照明技术革命

第十一章 2014-2016年中国紧凑型荧光灯典型企业竞关键性财务指标分析

第一节 佛山照明

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广东雪莱特光电科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 华东科技

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 浙江阳光

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 杭州临安新联电器工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节 佛山波力通照明有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第七节 杭州齐翔光电科技有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第八节 杭州临安茂龙电子有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第九节 临安市双华电器厂
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析

第十二章 2017-2022年中国紧凑型荧光灯行业发展趋势与前景展望
第一节 2017-2022年中国紧凑型荧光灯行业前景展望
一、政策支持节能 相关公司受益
二、投资增速 前景广阔
三、推广节能灯 照明业前景可期
第二节 2017-2022年中国紧凑型荧光灯行业发展趋势分析
一、光源：高效节能型是首选
二、注重灯具集成化技术
三、向小型、实用、多功能方向发展
四、向照明与装饰并重发展
五、暖白光将成为道路照明新方向
第三节 2017-2022年中国紧凑型荧光灯行业市场预测分析
一、荧光灯产量预测分析
二、紧凑型荧光灯市场规模预测分析
三、紧凑型荧光灯市场需求消费情况预测分析
第四节 2017-2022年中国紧凑型荧光灯市场盈利预测分析

第十三章 2017-2022年中国紧凑型荧光灯行业投资战略研究（ZY ZM）
第一节 2014-2016年中国紧凑型荧光灯投资概况
一、紧凑型荧光灯政策利好
二、紧凑型荧光灯周期分析
第二节 2017-2022年中国紧凑型荧光灯行业投资机会分析
一、紧凑型荧光灯投资潜力研究
二、紧凑型荧光灯吸引力分析
三、与产业链相关的投资机会分析（镇流器）
第三节 2017-2022年中国紧凑型荧光灯行业投资风险预警
一、宏观调控政策风险
二、市场竞争风险
三、原料供给风险
四、市场运营机制风险
第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图
图表：2016年中国三产业增加值结构图
图表：2009-2016年中国CPI、PPI月度走势图
图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表
图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图
图表：2005-2016年中国工业增加值增长趋势图
图表：2009-2016年我国工业增加值分季度增速
图表：2005-2016年我国全社会固定投资额走势图
图表：2005-2016年我国城乡固定资产投资额对比图
图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图
图表：2009-2016年人民币兑美元汇率中间价
图表：2016年人民币汇率中间价对照表
图表：2009-2016年中国货币供应量统计表　单位：亿元
图表：2009-2016年中国货币供应量月度增速走势图
图表：2001-2016年中国外汇储备走势图
图表：2005-2016年中国外汇储备及增速变化图
图表：2016年10月20日中国人民币利率调整表
图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
图表：2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图
图表：2005-2016年我国货物进出口总额走势图
图表：2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图
图表：2005-2016年中国就业人数走势图
图表：2005-2016年中国城镇就业人数走势图
图表：1978-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
图表：1978-2016年我国总人口数量增长趋势图
图表：2016年人口数量及其构成

详细请访问：http://www.cction.com/report/201709/142094.html